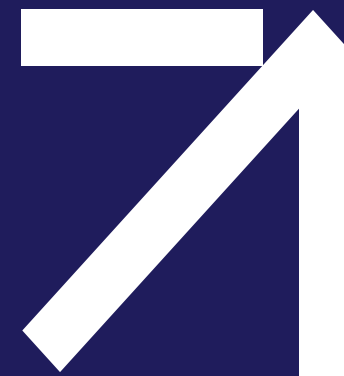




EDINT

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Índice



01

Marcas institucionales

02

Logotipo y usos corporativos

03

Aplicaciones corporativas

04

Piezas de comunicación

05

Contacto



Introducción

EDINT (Espacio de Datos para Infraestructuras Urbanas Inteligentes) es una iniciativa de la FEMP que impulsa la transformación digital de ciudades y territorios mediante el uso estratégico de los datos. Su objetivo es conectar administraciones, empresas, ciudadanía y academia para mejorar la gestión pública, fomentar la innovación y generar valor en sectores clave como la movilidad, el comercio o los servicios urbanos.

EDINT representa un compromiso con un modelo de desarrollo inteligente, colaborativo y centrado en el bienestar ciudadano.



01

Marcas
institucionales

Marcas institucionales

Todos los materiales y elementos de comunicación que se desarrollen para la difusión y promoción de EDINT irán acompañados de las marcas de los estamentos de los que depende:

FEMP, el Gobierno de España mediante el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública y la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU.

La marca EDINT siempre irá cerrando la plantilla, a la derecha de las marcas oficiales en la versión horizontal y abajo en la versión en vertical.

Versión vertical



Versión horizontal



02

Logotipo y usos corporativos

- 2.1 Logotipo & símbolo
- 2.2 Área de seguridad
- 2.3 Convivencia de logotipos
- 2.4 Tamaños mínimos
- 2.5 Paleta de color
- 2.6 Tono & Matiz
- 2.7 Tipografía primaria
- 2.8 Tipografía secundaria
- 2.9 Jerarquía
- 2.10 Usos permitidos & No permitidos
- 2.11 Fotografías
- 2.12 Ilustraciones

Logotipo & imagotipo

El logotipo se ha construido a partir de una tipografía personalizada, combinando formas geométricas que le otorgan un aspecto **moderno, tecnológico y sólido**. Representa el carácter digital, innovador e institucional del proyecto EDINT.

El isotipo está compuesto por una figura geométrica abstracta que representa un nodo de conexión o un punto de intersección.

Sus líneas y sus formas abiertas evocan **interoperabilidad, apertura del dato y circulación de información entre agentes**, convirtiéndose en una interfaz que se adapta.

Su forma cuadrada con esquinas suavizadas comunica **confianza y accesibilidad**, mientras que los recortes dinámicos sugieren **avance, conexión y flujo digital**.

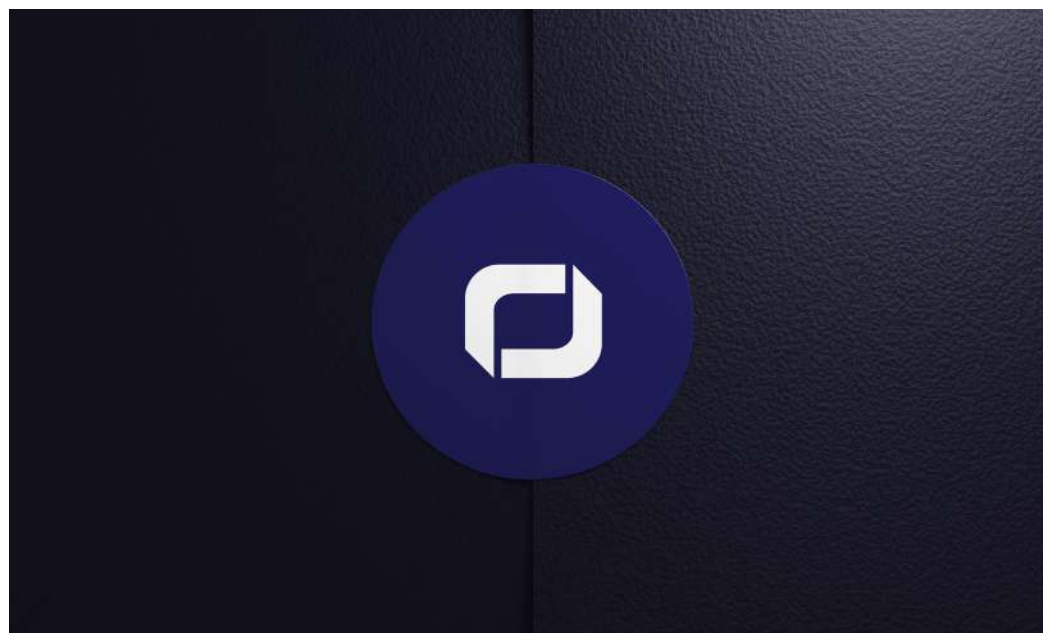


Logotipo & imagotipo

El imagotipo de EDINT es una versión simplificada del logotipo, diseñada para garantizar la **máxima legibilidad y reconocimiento de la marca** en situaciones donde las siglas completas no pueden aplicarse correctamente.

Este símbolo aporta flexibilidad al sistema de identidad, permitiendo que la marca conserve su presencia sin comprometer la claridad ni la consistencia visual. Además, gracias a su geometría clara y su vínculo directo con el logotipo principal, el imagotipo asegura la **continuidad gráfica y la unidad de la marca** en cualquier soporte.

El imagotipo no sustituye al logotipo completo, sino que funciona como **su versión alternativa en condiciones específicas**, asegurando que EDINT siempre proyecte una imagen sólida, moderna y coherente.

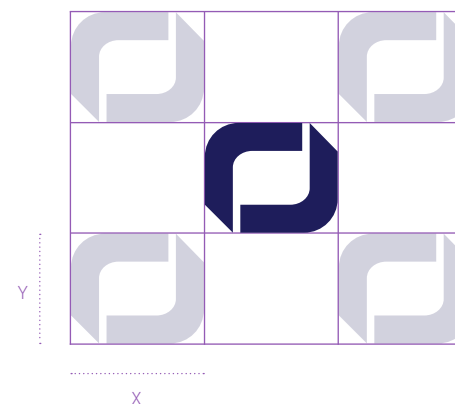


Área de seguridad

El área de seguridad define el espacio mínimo que debe respetarse alrededor del logotipo de EDINT para garantizar su correcta legibilidad y presencia visual. Este margen evita interferencias con otros elementos gráficos, textos o bordes del soporte.

Para establecer esta zona, se toma como **unidad de medida la altura de la letra “D” del logotipo y la altura del isotipo** en su caso correspondiente. Este módulo se replica hacia los cuatro lados del logo, creando una zona libre que nunca debe ser invadida por ningún elemento gráfico.

Respetar esta área asegura que el logotipo mantenga su integridad visual y que su impacto comunicativo no se vea comprometido, especialmente en aplicaciones donde convive con otros elementos o marcas.



Convivencia de logotipos

En todas aquellas piezas institucionales o de comunicación donde convivan el logotipo de **EDINT** y el de la **FEMP**, se deberá respetar una disposición coherente, clara y jerárquica que refleje adecuadamente la vinculación entre ambos.

En esta fase, y con motivo de su conmemoración oficial, se utilizará el **logotipo de la FEMP en su versión 45 aniversario**, el cual deberá mantenerse en su formato íntegro y sin alteraciones.

Esta convivencia refuerza la legitimidad del proyecto dentro del marco de la FEMP, manteniendo al mismo tiempo una identidad visual propia y diferenciada.

Versión en color



Versión en negativo



Versión en positivo



Tamaños mínimos

Para asegurar la legibilidad y el reconocimiento del logotipo de EDINT en cualquier aplicación, se establece un tamaño mínimo de reproducción. Este límite garantiza que los detalles del logotipo y la tipografía sigan siendo claros, tanto en soporte digital como impreso.

Nunca debe reducirse por debajo de estos valores, ya que comprometería su visibilidad y legibilidad, especialmente en entornos complejos o con baja resolución.



EDINT

LOGOTIPO

Impreso: 17 mm | Digital: 48 px



ISOTIPO

Impreso: 8 mm | Digital: 23 px

Paleta de color

La paleta cromática de EDINT combina **tecnología e innovación**. Refuerza la identidad del proyecto y garantiza versatilidad en todos los soportes.

Azul primario: color base de la marca. Representa solidez, confianza y tecnología.

Amarillo secundario: aporta energía y dinamismo. Se utiliza para destacar visualmente los diseños.

Azul secundario: transmite claridad y apertura. Ideal para fondos, soportes y espacios de respiro.

Lavanda secundario: introduce un tono moderno y creativo, asociado a la innovación y lo digital.

Esta combinación asegura una identidad visual equilibrada, accesible y adaptable a contextos institucionales y comunicativos.

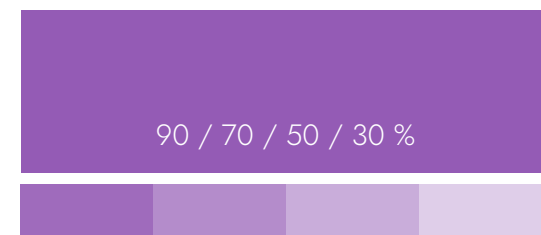
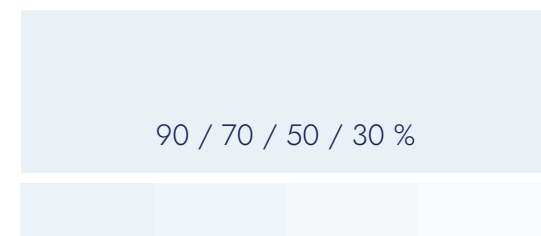
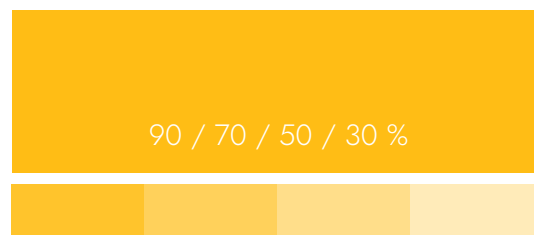
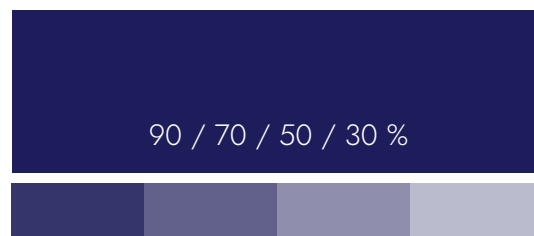
Primario	RGB	30, 29, 91
	CMYK	100, 97, 34, 25
	HEX	1E1D5B
	PANTONE	274C
Secundario	RGB	255, 189, 21
	CMYK	0, 26, 92, 0
	HEX	FFBD15
	PANTONE	1235C
Secundario	RGB	233, 241, 247
	CMYK	6, 2, 0, 3
	HEX	E9F1F7
	PANTONE	656C
Secundario	RGB	148, 91, 181
	CMYK	18, 50, 0, 29
	HEX	945BB5
	PANTONE	7441C

Tono & matiz

Cada color de la paleta de EDINT se acompaña de una gama de matices generados mediante la adición de blanco. Estos degradados amplían la versatilidad del sistema cromático, permitiendo **jerarquías visuales claras, fondos suaves, contrastes amables** y una comunicación visual más dinámica.

Los matices del azul, amarillo, lavanda y azul claro refuerzan la coherencia de la marca y aportan recursos gráficos útiles para composiciones editoriales, fondos, gráficos de datos o entornos digitales accesibles, sin perder la esencia del color original.

Se recomienda usar los matices respetando la jerarquía de los colores primario y secundario como elementos dominantes.



Tipografía primaria

Neo Chic es una fuente contemporánea, geométrica y versátil que refleja el equilibrio entre tecnología, accesibilidad e institucionalidad.

Su estructura limpia y estilizada permite una comunicación clara y moderna, adaptándose a diferentes niveles de lectura y soportes. Su diseño transmite innovación y precisión, conceptos clave en un proyecto como EDINT.

Light / Medium: para subtítulos, destacados suaves y aplicaciones gráficas de baja carga visual.

SemiBold: para titulares secundarios, etiquetas, bloques de contenido o elementos jerárquicos relevantes.

Bold: Uso reservado para titulares principales, llamados a la acción o piezas de gran impacto visual.

Neo Chic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"#\$%&=?+

Estilos de fuente:

Light / Medium / **SemiBold** / **Bold**

AaBb

Tipografía secundaria

Jost ha sido seleccionada como tipografía secundaria por su **claridad, versatilidad y legibilidad**, cualidades esenciales para la presentación de contenidos informativos y funcionales.

Inspirada en el diseño geométrico de las sans serif modernas, Jost mantiene una estética **limpia, contemporánea y equilibrada**, alineada con la identidad tecnológica y ordenada del proyecto.

Jost aporta **coherencia, frescura y accesibilidad** al sistema tipográfico de EDINT, permitiendo una lectura fluida en textos largos sin restar protagonismo a la tipografía principal, Neo Chic.

Jost

ABCDEFGH IJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!"\$%&=?+

Estilos de fuente:

Light / Medium / **Bold** / **ExtraBold**

AaBb

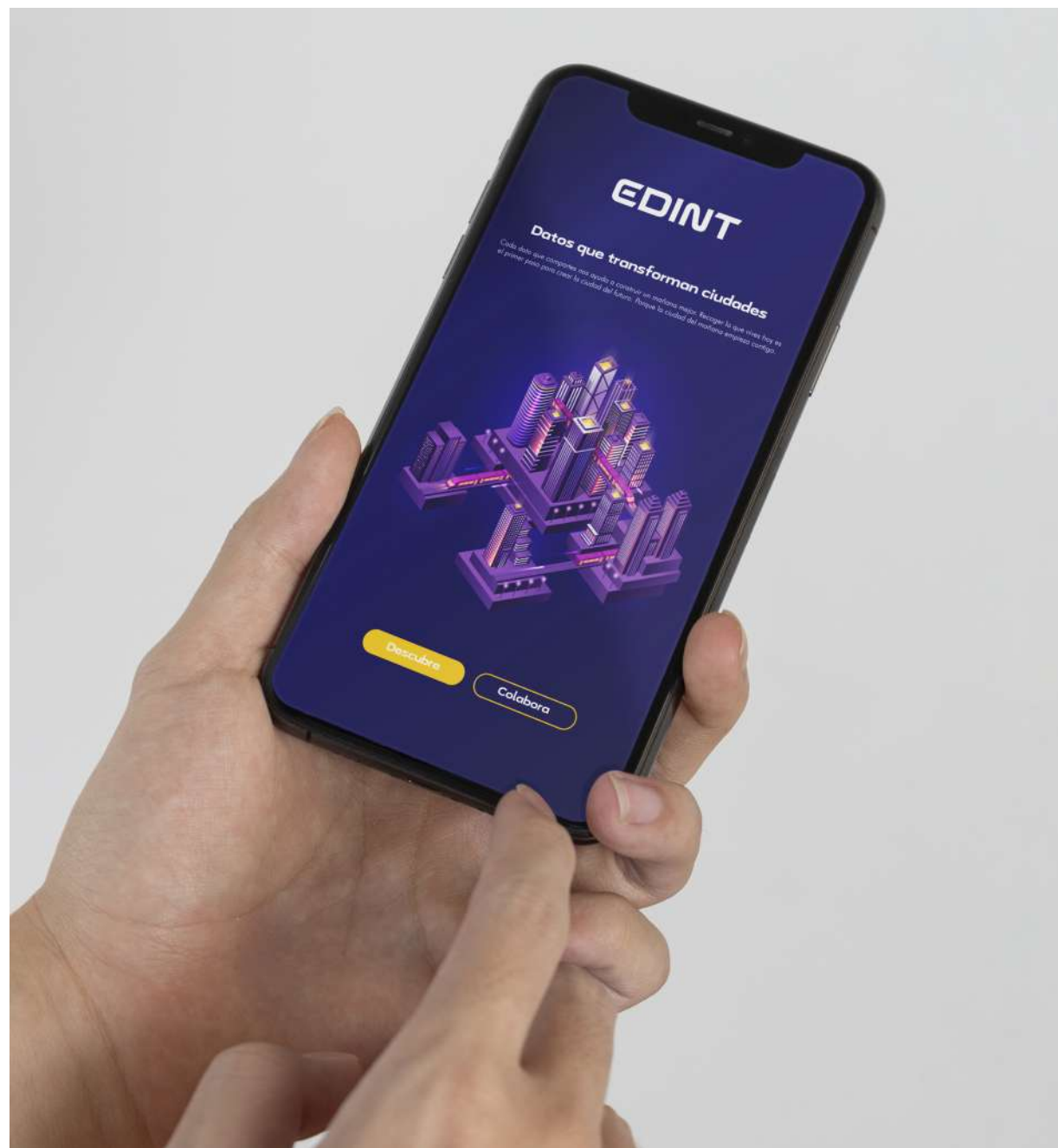
Jerarquía

La jerarquía tipográfica de EDINT se basa en la combinación de Neo Chic para los elementos identitarios y visuales, y Jost para los contenidos funcionales y de lectura continua.

Neo Chic se utiliza en titulares, subtítulos destacados y elementos gráficos, aportando personalidad y modernidad.

Jost se emplea en cuerpos de texto, información secundaria y materiales extensos, asegurando legibilidad y coherencia visual.

Esta estructura tipográfica garantiza una comunicación clara, accesible y alineada con el tono institucional y tecnológico de la marca.



Usos permitidos

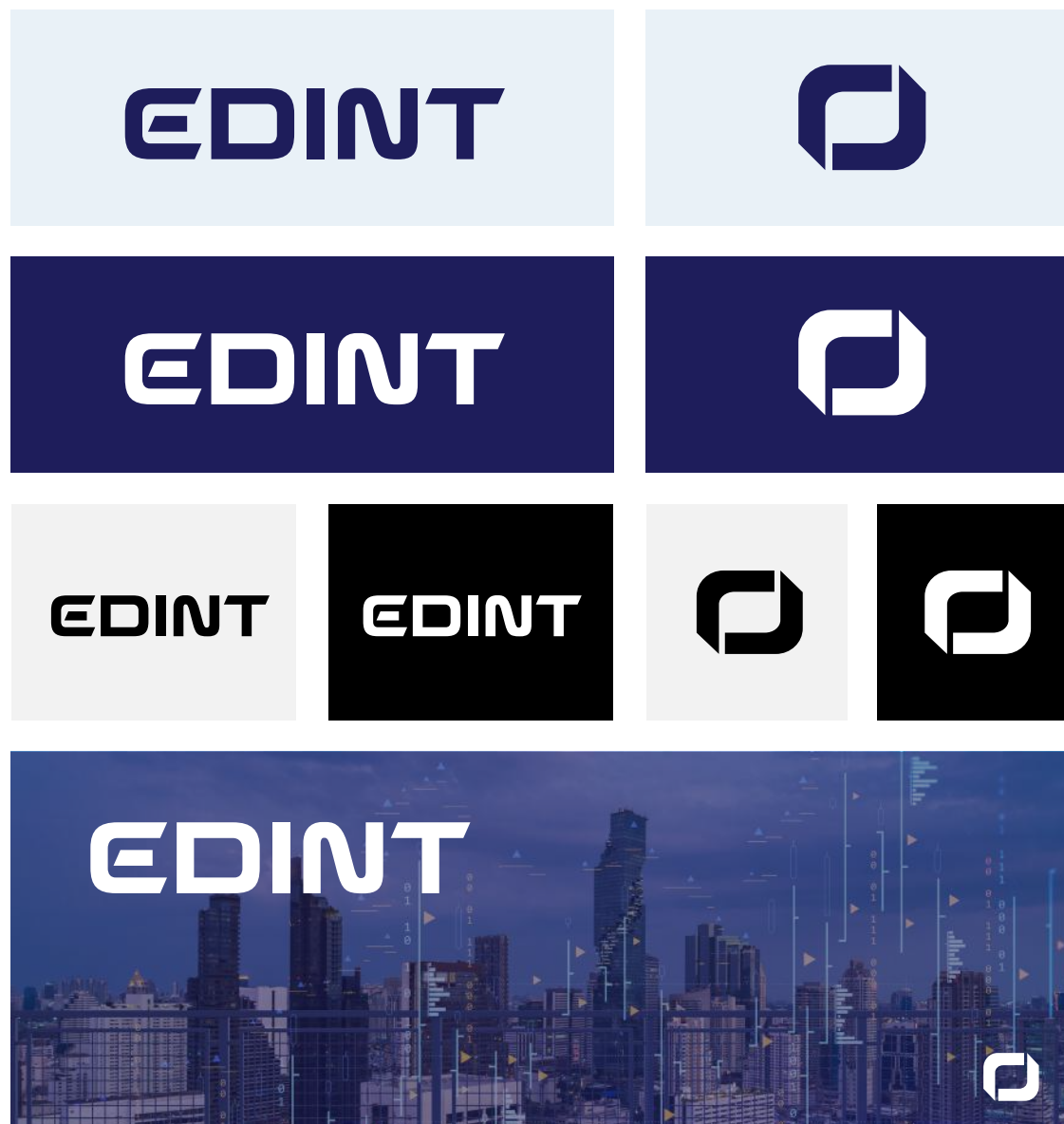
El correcto de la marca EDINT es esencial para mantener una identidad sólida, reconocible y coherente en todos los soportes. A continuación, se definen las prácticas permitidas:

Utilizar el logotipo en su versión original, respetando proporciones, colores y zona de seguridad.

Aplicarlo sobre fondos neutros o que garanticen suficiente contraste.

Emplear versiones alternativas del logotipo (en negativo o monocromo) solo cuando el soporte lo requiera.

Escalar el logotipo proporcionalmente, sin deformaciones.

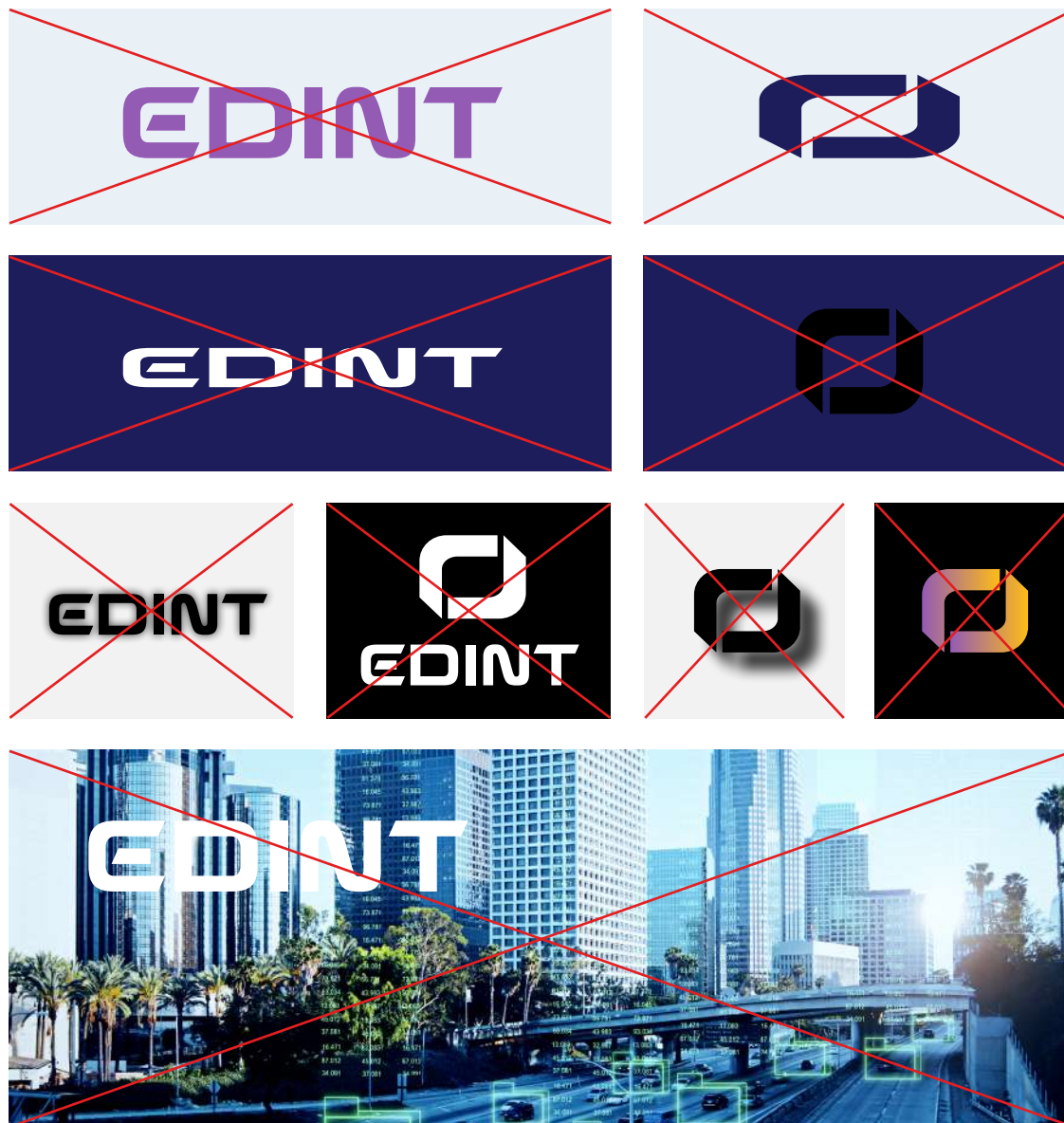


Usos no permitidos

Para preservar la integridad visual de la marca EDINT, es fundamental evitar cualquier alteración o aplicación incorrecta del logotipo. Cualquier uso indebido puede afectar negativamente a su legibilidad, reconocimiento y coherencia institucional. A continuación, se detallan los usos no permitidos:

No modificar los colores originales. No deformar el logotipo. Estirarlo, comprimirlo o rotarlo altera su proporción y lectura. **No aplicarlo sobre fondos que dificulten la visibilidad. No añadir efectos visuales no autorizados** (sombras, brillos, degradados o contornos). **No alterar la tipografía ni disposición.** **No invadir la zona de seguridad.** Respetar el espacio mínimo es clave para su legibilidad.

Estas normas aseguran que se perciba de forma clara, profesional y coherente en todos los contextos.



Fotografía

La fotografía en el universo visual de EDINT debe transmitir los valores clave del proyecto: **tecnología, cercanía, colaboración, innovación y enfoque ciudadano**. Las imágenes funcionan como refuerzo narrativo y emocional, y deben complementar la identidad visual con coherencia y claridad.

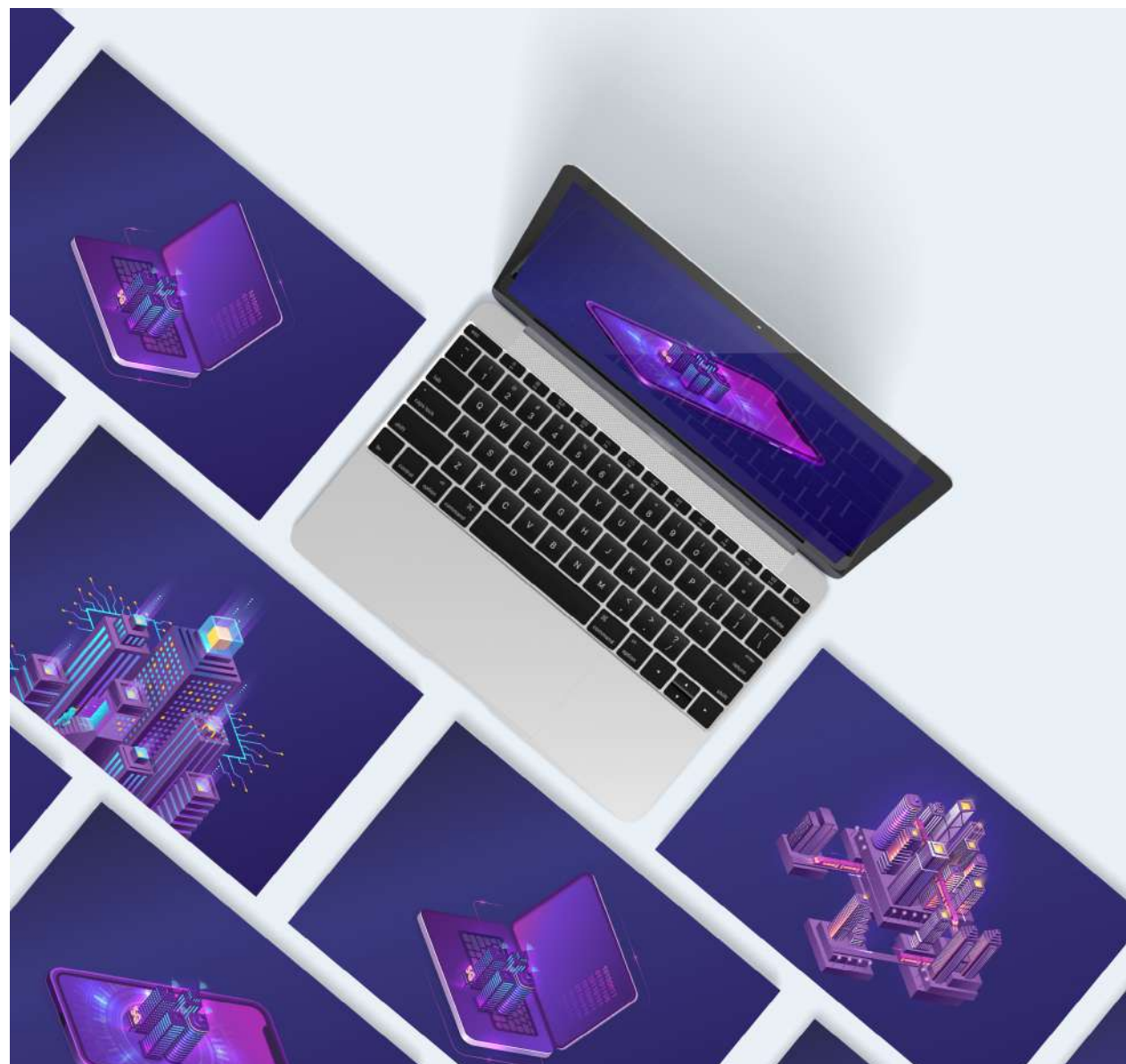
El estilo fotográfico de EDINT debe transmitir una **visión tecnológica pero humana**, con imágenes que muestren la tecnología en uso real y personas como protagonistas, **interactuando con datos o servicios urbanos**. Se busca reflejar colaboración, cercanía y utilidad social en entornos cotidianos. La estética debe ser limpia y luminosa, con luz natural y composiciones ordenadas, evitando artificios o excesos visuales. Siempre que sea posible, se recomienda incorporar sutiles acentos cromáticos que conecten con la paleta corporativa de EDINT.



Ilustraciones

El uso de ilustraciones en la identidad visual de EDINT permite comunicar conceptos complejos de forma accesible, moderna y visualmente coherente. Las ilustraciones en **estilo isométrico representan entornos urbanos digitales de forma simbólica, clara y atractiva**, facilitando la comprensión del papel del dato en la transformación de las ciudades.

La combinación de **elementos urbanos, tecnología y dispositivos móviles simboliza la conexión entre el dato, la infraestructura y la ciudadanía**, y proyecta una imagen actual, accesible y alineada con los valores del proyecto: **colaboración, transparencia e inteligencia urbana**.



03

Aplicaciones corporativas

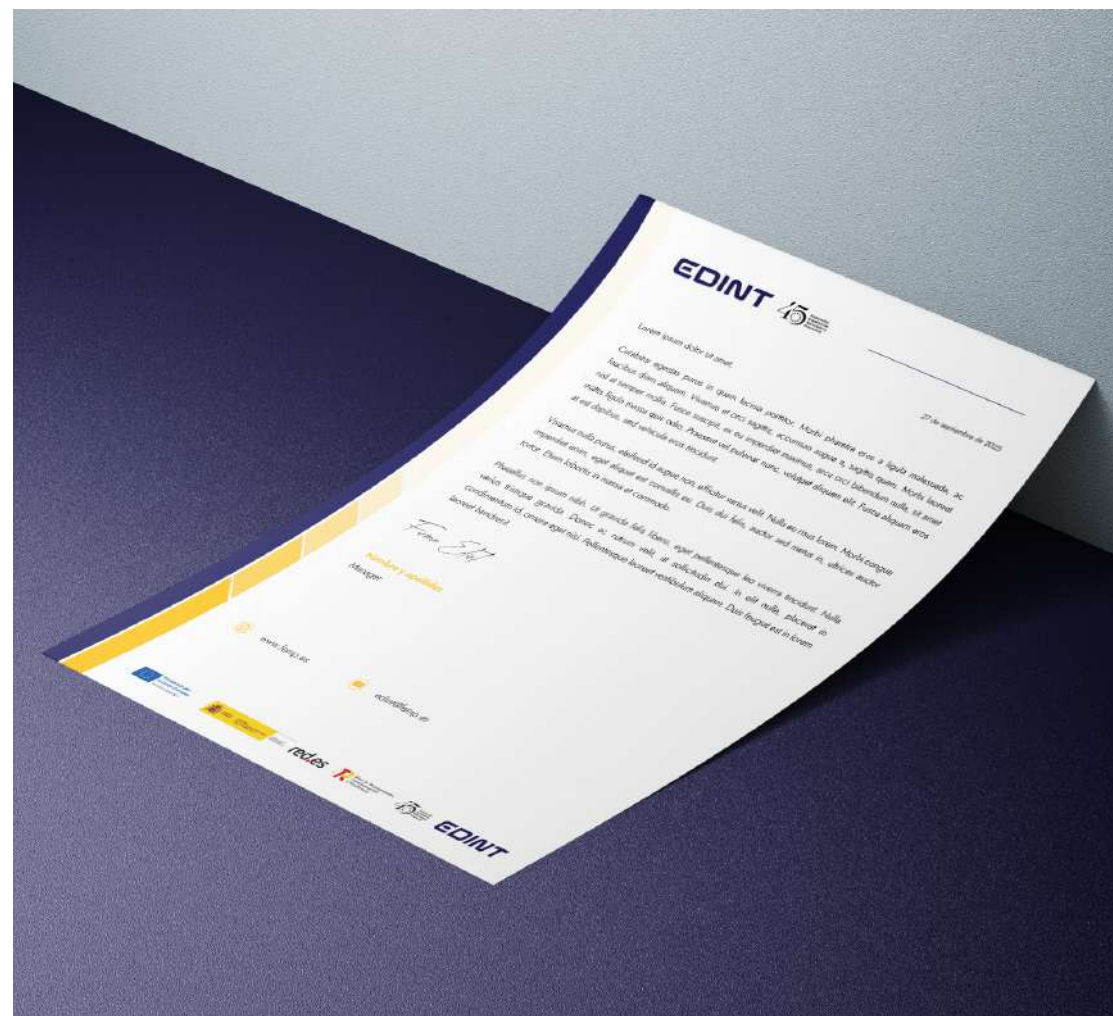
- 3.1 Membrete
- 3.2 Carpeta
- 3.3 Libreta
- 3.4 Powerbank

Aplicaciones corporativas

Estas aplicaciones **deben proyectar de forma clara y coherente la identidad de la marca en sus contextos más institucionales y administrativos.**

El diseño de estos soportes debe mantener la estética limpia, estructurada y tecnológica que caracteriza a EDINT, integrando de manera equilibrada el logotipo, los colores corporativos y la tipografía definida. La utilización del espacio, el orden visual y la jerarquía tipográfica son esenciales para garantizar una imagen profesional, moderna y alineada con los valores del proyecto.

Estas piezas deben transmitir confianza, innovación y solidez institucional, ya que suelen ser el primer punto de contacto visual en presentaciones, informes oficiales, convocatorias o entregables técnicos.









04

Piezas de comunicación

- 4.1 Flyer
- 4.2 Tarjetas de visita
- 4.3 Billboard
- 4.4 Roll Up
- 4.5 RRSS
- 4.6 Firma email
- 4.7 Fondo reuniones
- 4.8 Plantilla presentación
- 4.9 Stand

Piezas de comunicación

Las piezas de comunicación de EDINT cumplen una función esencial en la difusión pública del proyecto y en la consolidación de su identidad visual en contextos externos.

Estas piezas deben reflejar con claridad los valores clave de EDINT: innovación, colaboración, proximidad y tecnología accesible. Deben ser visualmente impactantes, fácilmente identificables y coherentes con el sistema gráfico, respetando siempre los principios de color, tipografía y estilo ilustrativo definidos.

Estas aplicaciones proyectan una marca unificada, versátil y preparada para comunicar tanto en entornos presenciales como digitales, fortaleciendo el posicionamiento de EDINT como referente en datos urbanos e innovación pública.







**Datos que
transforman
ciudades.**



Innovación

Colaboración

Transformación

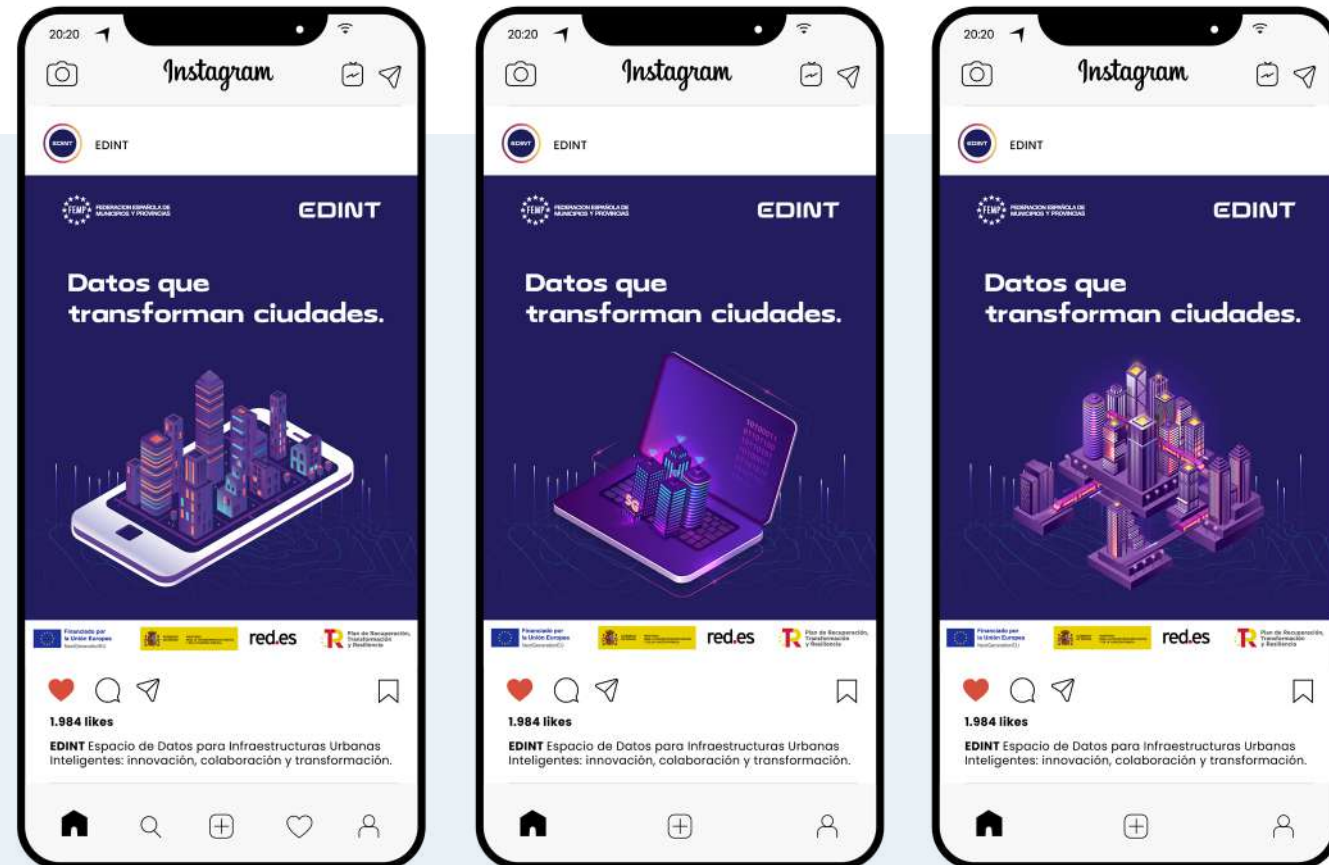
Cada dato que
compartes nos ayuda a
construir un mañana
mejor.

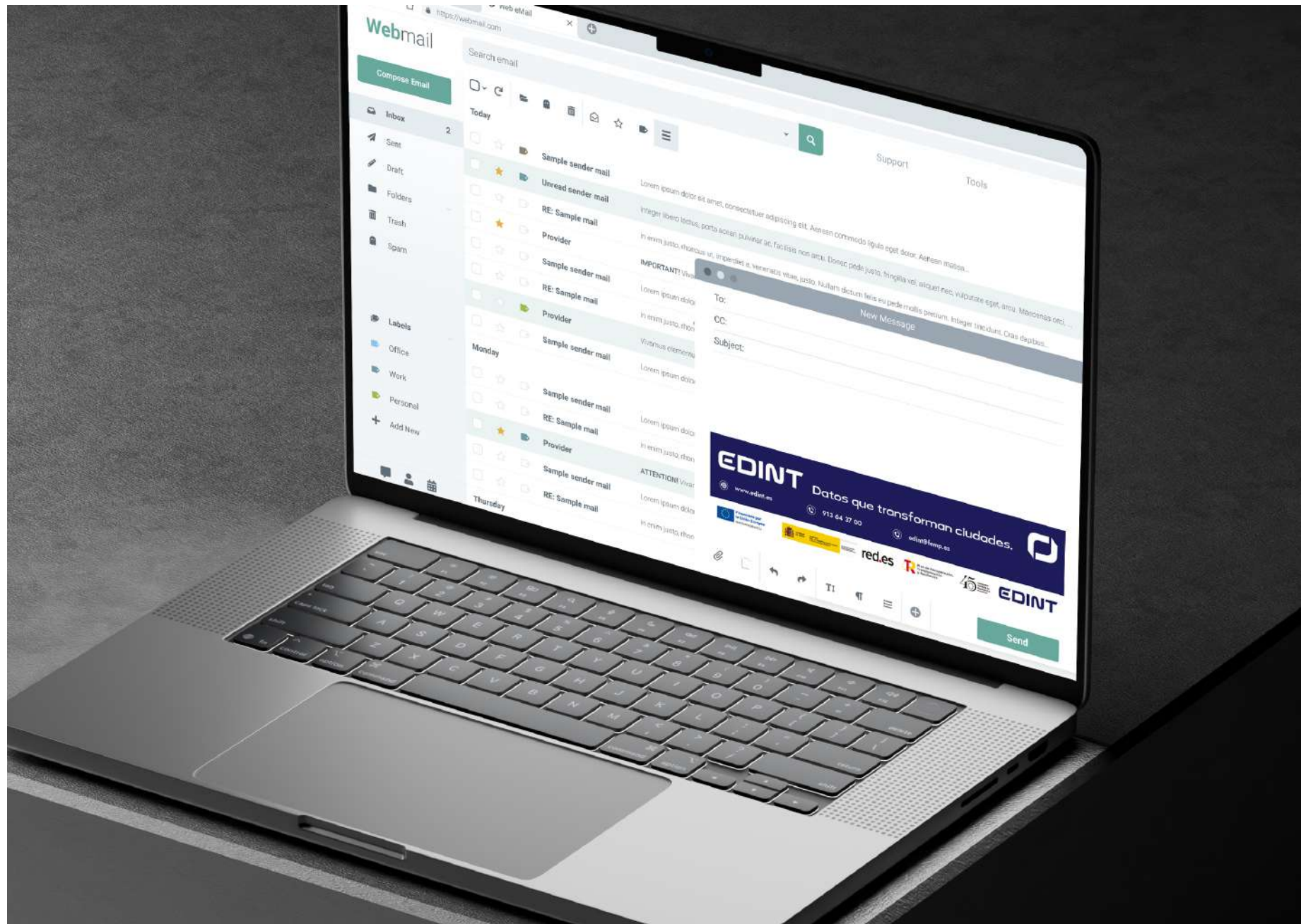
Recoger lo que vives hoy
es el primer paso para
crear la ciudad del
futuro.

**Porque la ciudad
del mañana
empieza contigo.**

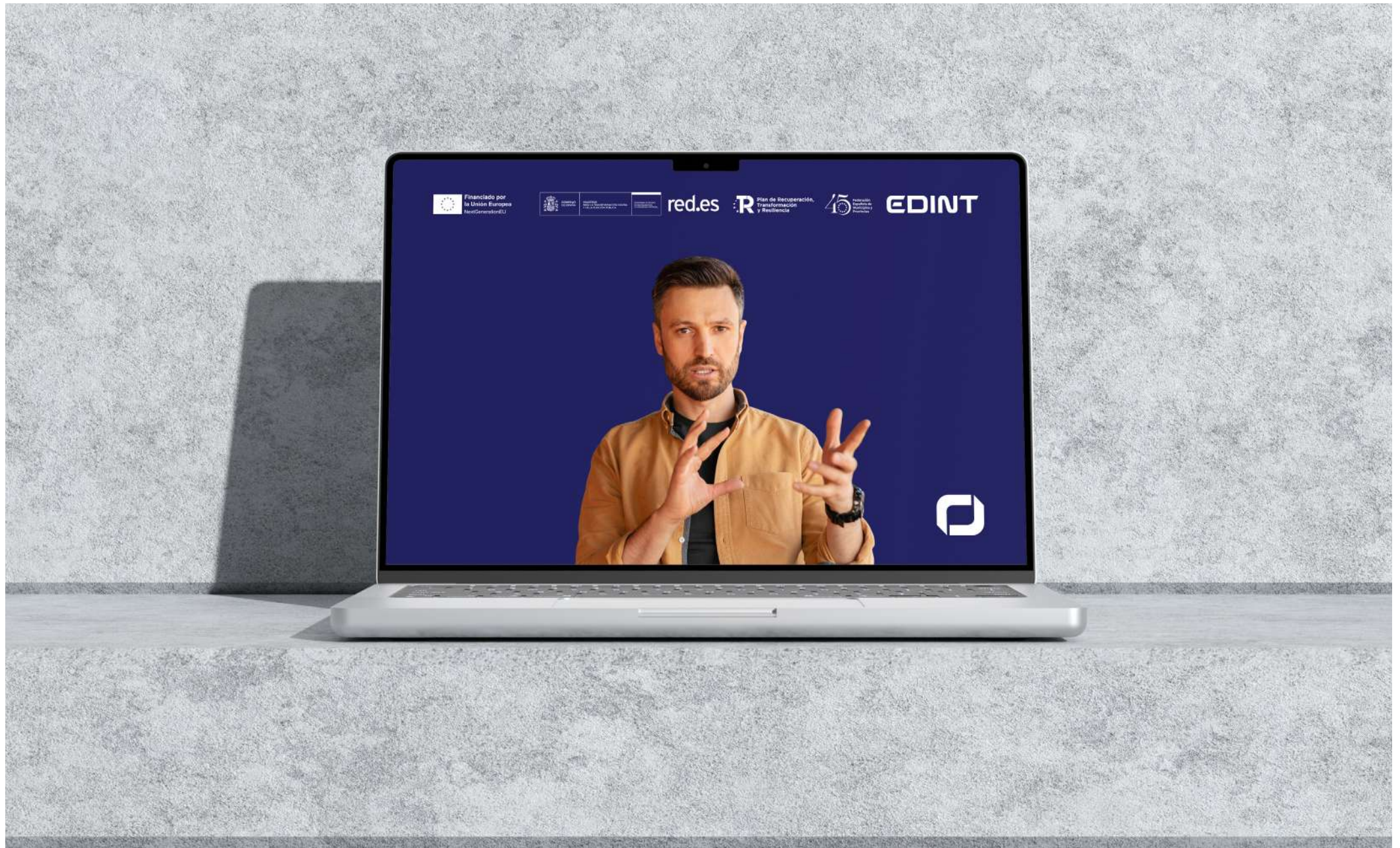
EDINT

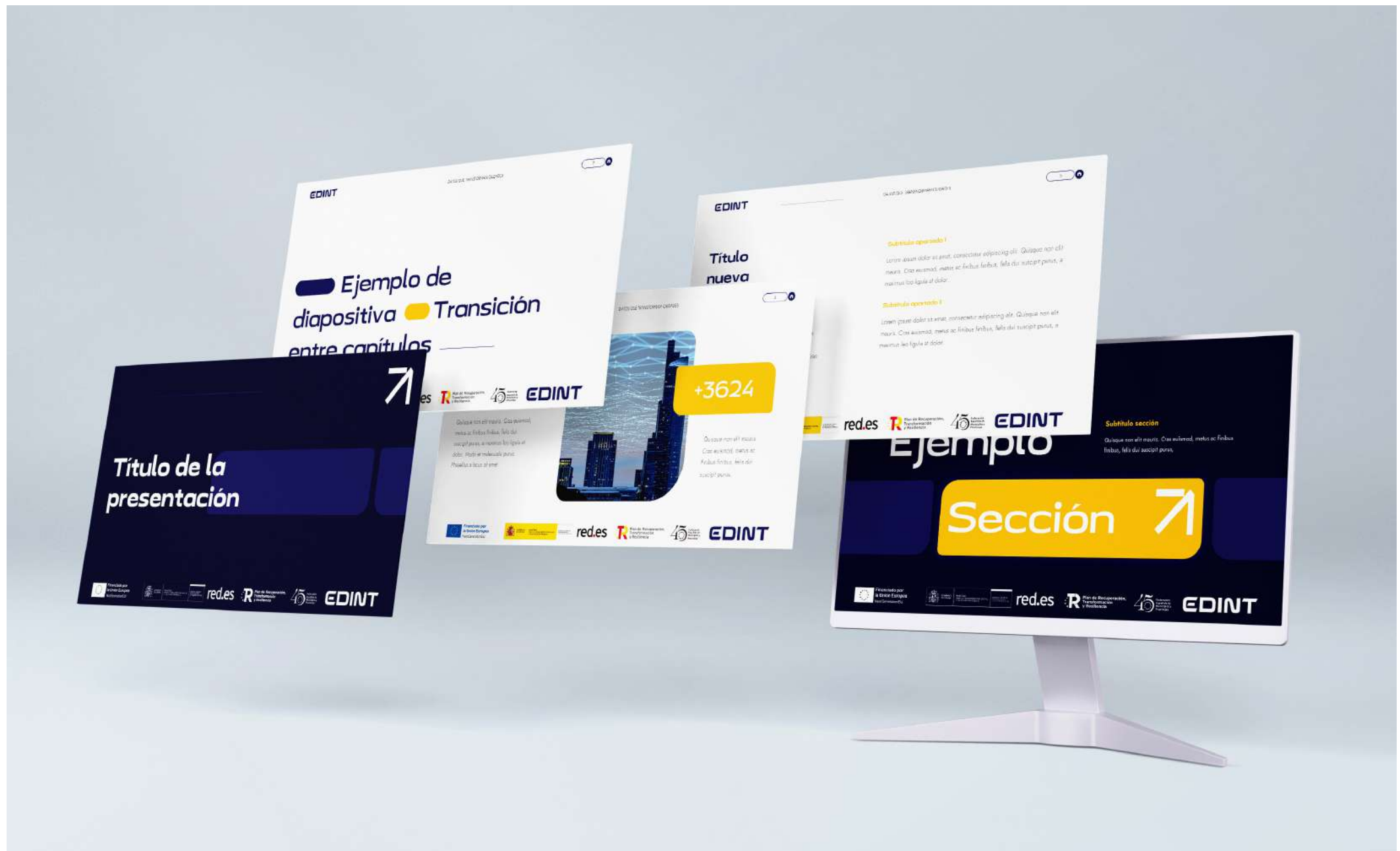














Federación Española de Municipios y Provincias

Datos que transforman ciudades.
Transforming cities with data.



EDINT es la iniciativa de la **Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)** que impulsa la transformación digital de entidades a través de la economía del dato.

Datos para una sociedad más sostenible, segura y adaptada a las personas.

EDINT is an initiative of the Spanish Federation of Municipalities and Provinces (FEMP) that promotes the digital transformation of entities through the data economy.

Data for a society that is more sustainable, secure, and citizen-centered.

Presencia local, impacto global

12 entidades locales pioneras en España ya forman parte de esta red de Centros de Excelencia y Oficinas del Dato (CEOD).

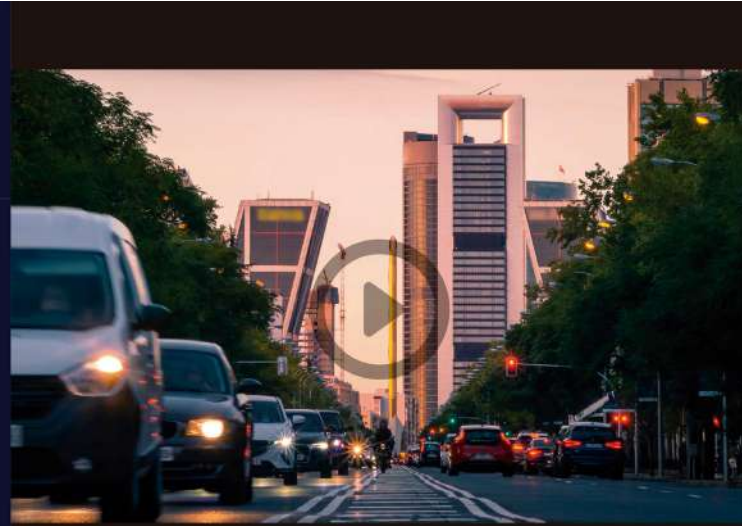
Local presence, global impact

12 pioneering municipalities in Spain are already part of this network of Centers of Excellence and Data Offices (CEOD).



El proyecto interviene en tres ámbitos:

- MOVILIDAD INTELIGENTE**
transporte sostenible, gestión del tráfico y planificación urbana.
SMART MOBILITY
Sustainable transport, traffic and urban planning.
- CIUDADES VERDES**
eficiencia energética y análisis del impacto ambiental.
GREEN CITIES
Energy efficiency and environmental impact analysis.
- MAYORES OPORTUNIDADES**
estudio del contexto económico local e impulso a la actividad comercial.
ECONOMIC OPPORTUNITIES
Analysis of the local economic context and promotion of commercial activity.







Contacto



www.femp.es



edint@femp.es